

Fundacja “Wolność Wyboru”

**Sprawozdanie Zarządu Fundacji
z działalności Fundacji za okres obrotowy
od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku**

1. Informacje ogólne o Fundacji

Fundacja Wolność Wyboru powstała 5 stycznia 2023 r. Siedziba Fundacji mieści się w Warszawie przy ul. Aleja "Solidarności" 171B, 00-877 Warszawa, Polska

Przedmiotem działalności statutowej Fundacji jest prowadzenie działalności pożytku publicznego w następujących obszarach:

1. Nauki i rozwoju innowacyjności,
2. Działań służących wspieraniu rozwoju świadomości klimatycznej i ochrony środowiska naturalnego,
3. Ekologii i ochrony zwierząt oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
4. Edukacji, oświaty i wychowania,
5. Kultury i sztuki,
6. Ochrony i wspierania dóbr kultury i tradycji,
7. Niesienia pomocy społecznej,
8. Ochrony i promocji zdrowia i opieki socjalnej,
9. Działalności na rzecz rozwoju osobistego i zawodowego kobiet,
10. Promocja zatrudnienia i aktywizacji zawodowej,
11. Inicjowanie i wspieranie rozwiązań mających na celu upowszechnianie nauki, edukacji, biznesu oraz kultury i sztuki,
12. Wspomaganie rozwoju gospodarczego, przedsiębiorczości,
13. Promowanie i wspieranie działalności nastawionej na łączenie nauki i biznesu.

Fundacja swoje cele realizuje poprzez następujące działania:

1. Organizowanie i udzielanie wsparcia finansowego i rzeczowego w formie stypendiów, grantów lub bezzwrotnej pomocy, w szczególności na rzecz studentów, naukowców, artystów i twórców
2. Organizowanie i udzielanie wsparcia finansowego i rzeczowego oraz obejmowanie mecenatem inicjatyw i podmiotów prowadzących działania służące realizacji celów objętych statutem Fundacji, w szczególności:
 - A. Fundacji, stowarzyszeń organizacji społecznych
 - B. Uczelni, jednostek badawczych, szkół, placówek oświatowo – edukacyjnych
 - C. Jednorazowych wydarzeń o charakterze publicznym lub oświatowym poświęconych ochronie środowiska, kwestii klimatycznym, kulturowych bądź naukowych
3. Organizowanie i wspieranie, w tym finansowanie i współfinansowanie programów, kampanii społecznych i kampanii edukacyjnych

4. Promowanie celów, dla których Fundacja została powołana, poprzez kampanie medialne, informacyjne, inne akcje społeczne, które mogą być również prowadzone w mediach społecznościowych
5. Organizowanie szkoleń, warsztatów, działań marketingowych i coachingowych
6. Działalność wydawnicza, wydawanie książek, broszur, periodyków
7. Przygotowanie i produkcja filmów, nagrań dźwiękowych, muzycznych i video
8. Prowadzenie, organizacja i uczestnictwo w konferencjach, seminariach, szkoleniach lub innych wydarzeniach publicznych

W roku obrotowym kończącym się 31 grudnia 2025 roku, Fundacja nie posiadała oddziałów.

2. Zdarzenia istotnie wpływające na działalność Fundacji, jakie nastąpiły w roku obrotowym, a także po jego zakończeniu, do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego.

- **Utrzymanie kampusu** – 2000 metrów kwadratowych. 160 komputerów
- W 2025 roku 7 osób pracowało na pełny etat
- **Przeprowadzenie procesu rekrutacyjnego do kampusu 42 Warsaw** – 6 600 nowych rejestracji na stronie rekrutacyjnej; około 320 osób, 2x po 4 tygodnie na rekrutacji stacjonarnej w 2025. W tym kampania promocyjna w internecie, w czasie targów i wydarzeń w kampusie
- **Przyjęcie nowej grupy studentów** – 140 osób (wrzesień 2025)
- **Prowadzenie programu mentoringowego dla studentów** (2 edycje)
- **Organizacja wydarzeń w kampusie** - Discovery Piscine (tygodniowe warsztaty z programowania dla kobiet),
- **Organizacja otwartych spotkań i debat z partnerami**, w tym: Open Day, Networking Events, 42 Warsaw Talks
- **Organizacja hackathonu** – z głównym sponsorem, dla 80 uczestników
- **Wymiany międzynarodowe między kampusami** w sieci 42Network (Praga, Paryż).
- **Absolwenci i staże** – kilkunastu pierwszych studentów ukończyło akademię i zdobyło staże w firmach IT.

3. Przewidywany rozwój Fundacji

- prowadzenie 3-dniowych szkoleń upskillingowych
- organizacja hackathonów z partnerami w przestrzeni kampusu
- dalsza działalność podstawowa – rekrutacja (przynajmniej 3x4 tygodnie dla 150 osób) i prowadzenie akademii programowania z wykorzystaniem metody 42
- wsparcie w programie stażowym dla studentów 42 Warsaw
- dalsza współpraca międzynarodowa między kampusami, wzmocnianie sieci kampusów
- organizacja wydarzeń i warsztatów dla mieszkańców Warszawy związanych z programowaniem i ICT, w tym hackathonu

4. Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa.

i. Wyniki finansowe

Sytuację finansową spółki charakteryzują następujące liczby i wskaźniki na dzień 31 grudnia 2025 r.:

Suma bilansowa: **620 583,32 zł.**

Przychody z działalności statutowej: **7 277 084,29 zł.**

Koszty działalności statutowej: **11 146 124,06 zł.**

Strata netto z działalności statutowej: **-3 869 039,77 zł.**

Strata netto: **-4 076 787,23 zł.**

ii. Pozostała działalność finansowa oraz gospodarcza

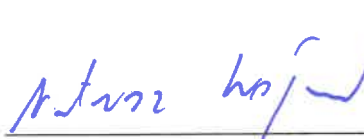
W 2025 roku Fundacja nie prowadziła aktywnej działalności na rynku finansowym.

Fundacja prowadziła działalność gospodarczą na rzecz Stowarzyszenia Studentów BEST.

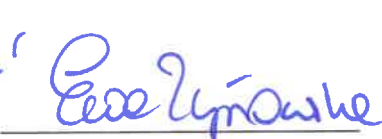
iii. Pokrycie straty netto Fundacji

Fundacja zamierza pokryć stratę netto poniesioną w roku obrotowym 2025 zyskami z lat przyszłych.

Zarząd Fundacji



Mateusz Wojciechowski
Członek Zarządu



Ewa Joanna Zmysłowska
Prezes Zarządu



Michał Andrzej Ziółkowski
Członek Zarządu

Warszawa, dnia 25 czerwca 2026 r.